

'Van strand tot een historische stad, kleurrijke bloemenvelden en karakteristieke dorpen. Sla een keertje linksaf in plaats van rechts. Hoe is het mogelijk dat je hier nog nooit geweest bent? Wat een verrassing, voel je thuis in de Streek van Verrassingen!' → streekvanverrassingen.nl

Binnen de Streek van Verrassingen werken Leiden, Katwijk, Oegstgeest, Voorschoten, Wassenaar en Warmond samen. We inspireren jaarrond regiobewoners en bezoekers (uit o.a. Duitsland en België) om eropuit te gaan. Citymarketingorganisatie Leiden&Partners is penvoerder.

Wij bieden ruimte voor ondernemers en stakeholders aan om *online en offline op grote schaal zichtbaar te zijn* via onze kanalen. Wij werken zonder winstoogmerk.

2024

Regiomagazine print

- Oplage: 50.000 ex. Nederlands + 10.000 ex. Duits
- Doelgroep:
 1. Regiobewoners: gemeentehuizen, bibliotheken, zwembaden, kappers, horeca, retail, dokterspraktijken etc.
 2. Bezoekers: toeristische locaties en accommodaties
 3. Duitse gasten in onze regio (vakantieverblijf)
- Omvang: 52 pagina's A5 formaat
- Periode: Distributie medio mei – juni
- Looptijd: mei t/m najaar 2024



Online magazine

- Uitgave: 3 edities (mei – december)
- Twee versies: 2 Nederlands en 1 Duits
- Groot bereik door:
 1. Online banner- en paid socialcampagnes, out of home reclame en advertenties. We delen bereikdata na afloop
 2. In Nederland én op de Vlaamse en Duitse markt



Prijzen voor gegarandeerde vermelding*

- € 1.695 hele pagina advertorial of advertentie in *print, incl. coupon voor een actie + vermelding in online magazine naar keuze + webpagina + social media bericht*
- € 895 ½ pagina advertorial in *print incl. kleine vermelding in online magazine naar keuze + webpagina*
- € 250 Vermelding in print of online magazine (max. 30 woorden + foto)

*Redactieteam behoudt het recht om de inhoud van alle niet betaalde content te bepalen.

Partners van Leiden&Partners, met de add on Streek van Verrassingen, ontvangen een korting op bovenstaande tarieven.

Aanmelden via thies@leidenenpartners.nl voor uiterlijk 29 maart 2024

Nieuw!

In het laatste weekend van augustus organiseren wij de 'Proef de Streek Dagen'. Verrassende acties en open huis bij horeca, musea, boerderijen en activiteitenlocaties, voor ieder wat wils. Regiobewoners maken op een laagdrempelige manier kennis met hun eigen verrassende regio, bij de start van een nieuw seizoen na de zomervakantie voor scholen. Wij coördineren de communicatie rondom deze open dagen. Sluit je als locatie aan via thies@leidenenpartners.nl en bereik bewoners en bezoekers.

